

REGULAMIN

Konkursu „Future Living Award 2017”

(dalej „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, GIOŚ: E0000887WBW, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł, (dalej „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Konkursu jest hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierska 146A/209, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla miasta Krakowa, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000256734, NIP 734 319 56 56, (dalej „**Agencja**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 2 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku (dalej „Czas Trwania Konkursu”).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób fizycznych, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie spełniają następujące warunki:
 - a. ukończyły 18 rok życia,
 - b. posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator, jego pracownicy oraz członkowie ich rodzin a także członkowie Jury oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacone.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

§ 3. Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która spełni warunki uczestnictwa w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie.

2. Prace konkursowe mogą być zgłaszane indywidualnie lub przez zespół składający się z maksymalnie 5 osób. W przypadku zgłoszenia przez zespół, każdy z członków zespołu jest traktowany jak Uczestnik Konkursu, przy czym w przypadku zwycięstwa lub wyróżnienia zespołu, zespół otrzymuje tylko jedną nagrodę, nagrodę wyróżnienia lub nagrodę organizatora.
3. Nagrody, określone w § 4 Regulaminu, otrzymają Uczestnicy Konkursu, którzy zgodnie z Regulaminem, warunkami i harmonogramem Konkursu zaprezentują najlepsze w ocenie Jury prace, zgodnie z przedstawionymi w § 3 pkt 13 Regulaminu kryteriami. O wyborze najlepszych prac decydować będzie Jury składające się z 9 ekspertów oraz znawców aktywnie działających w obszarze nauki, designu, architektury, sztuk audiowizualnych oraz prasy fachowej. Projekty prezentowane są Jury w formie kodowanej (numer identyfikacyjny) oraz pozbawione wszelkich informacji umożliwiających identyfikację autora. Nazwiska zwycięzców utrzymywane są w tajemnicy do czasu rozdania nagród podczas uroczystej gali.
4. Zadanie konkursowe: Przedstaw pracę na temat: **„Mój dzień w 2040! Opowiedz w jaki sposób technologia będzie Ci towarzyszyć od świtu do zmierzchu.”**

Praca konkursowa może stanowić odpowiedź na poniższe pytania:

- a. Czy i dlaczego AI (sztuczna inteligencja) w 2040 roku będzie bardziej rozwinięta niż człowiek?
 - b. Jak będzie wyglądał nasz dzień w 2040?
 - c. W jaki sposób technologia będzie nam towarzyszyła w takim dniu?
5. Prace mogą mieć jedną z poniższych form:
 - a. Elektronicznej prezentacji w formacie ppt lub PDF, nie dłuższej niż 10 stron;
 - b. Filmu (bądź linku do filmu w serwisie YouTube) nie dłuższego niż 5-minut;
 - c. Rysunku z opisem umieszczonego w dokumencie w formacie ppt lub PDF. (dalej „Prace” lub „Prace Konkursowe”).

Prace Konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie muszą być wyłącznego autorstwa indywidualnego Uczestnika Konkursu, bądź zespołu biorącego w nim udział.

Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonywać za pośrednictwem strony Konkursowej pod adresem www.future-living-award.pl

6. Termin składania prac upływa dnia 31.12.2017 r.
7. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zgadza się na publikację swoich projektów przez Organizatora na stronie Konkursowej www.future-living-award.pl.
8. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

(02-222), Al. Jerozolimskie 183. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.

9. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Akcji w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Konkursu (w tym, w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.), Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne w zakresie związanym z udziałem w Konkursie. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.
10. Prace niezgodne z Regulaminem, a także prace nadesłane po dniu 31.12.2017 r. nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
11. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych.
12. Jury konkursowe obejmuje wyłącznie wysoko wykwalifikowanych specjalistów. W jury zasiadają:
 - a. dr Krystyna Łuczak-Surówka – historyk i krytyk wzornictwa, Przewodnicząca Jury;
 - b. prof. Anna Giza-Poleszczuk – socjolog;
 - c. Robert Majkut – interior designer;
 - d. Grzegorz Niwiński – architekt przestrzeni miejskiej;
 - e. Robert Pludra – designer;
 - f. Tomasz Rygalik – designer;
 - g. Gosia Rygalik - designer
 - h. Zdzisław Sobierajski – organizator projektów wdrożeniowych.
 - i. Renata Włoch – socjolog.

Organizator może zmienić skład Jury. Zmiana zostanie ogłoszona na Stronie Konkursowej.

13. Jury konkursowe zapozna się ze wszystkimi przedłożonymi w terminie i przy zachowaniu postanowień Regulaminu pracami konkursowymi i wybierze laureatów. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnych projektów przygotowanych w ramach realizacji Zadania Konkursowego **„Mój dzień w 2040! Opowiedz w jaki sposób technologia będzie Ci towarzyszyć od świtu do zmierzchu.”**.

Jury oceniać będzie prace uczestników zwracając uwagę przede wszystkim na:

- oryginalność i innowacyjność wizji przyszłości,
- odpowiedź na wyzwania przyszłości i śmiałą predykcję zmian otaczającej rzeczywistości w 2040 roku,
- interdyscyplinarność pracy,
- wartość merytoryczną i estetyczną projektu,
- formę użytkową odpowiadającą przyjętym i opisanym założeniom projektowym,

- atrakcyjność formy zgłoszenia dla szerokiego odbiorcy.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie za zajęcie I, II i III miejsca przewidziane są następujące Nagrody:
 - a. za zajęcie I miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 16.667 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych, zero groszy);
 - b. za zajęcie II miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 5. 556 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, zero groszy) oraz nagroda rzeczowa: ekspres do kawy Siemens TI907201RW o wartości rynkowej 6.299 zł brutto (słownie: sześć tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, zero groszy);
 - c. za zajęcie III miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 3.333 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, zero groszy) .

Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej liczby Nagród za I, II i III miejsce według uznania Organizatora.

2. Jury Konkursu ma prawo przyznać dodatkowo 3 Nagrody Wyróżnienia, w postaci linii śniadaniowej Siemens Sensor for Senses o łącznej wartości rynkowej 802,00 zł brutto (słownie: osiemset dwa złote, zero groszy), osobom dodatkowo wyróżnionym przez Jury. Nagrody Wyróżnienia nie mogą być przyznane osobom, które zajęły I, II lub III miejsce w Konkursie.

W skład jednego zestawu linii śniadaniowej wchodzi:

- a. Czajnik TW86103 – o wartości rynkowej 279,00 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt dziewięć złotych, zero groszy);
- b. Ekspres do kawy TC86303 – o wartości rynkowej 256,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt sześć złotych, zero groszy);
- c. Toster TT86103 – o wartości rynkowej 267,00 zł brutto (słownie: dwieście sześćdziesiąt siedem złotych, zero groszy) .

Wyróżnionemu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego.

Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej liczby Nagród Wyróżnienia według uznania Organizatora.

3. Organizator Konkursu ma prawo przyznać dodatkowo 1 Nagrodę Organizatora, w postaci suszarki do ubrań Siemens, o symbolu WT7HY780PL, o wartości rynkowej 4458,00 zł brutto (cztery tysiące czterysta pięćdziesiąt osiem złotych, zero groszy) , jednej osobie spośród finalistów Konkursu, wyróżnionej przez Organizatora. Nagroda ta nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny bądź rzeczowy.

4. Do każdej nagrody rzeczowej opisanej w pkt. 1, 2 i 3 §4 zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% ich wartości brutto (w zaokrągleniu do pełnych złotych).
5. 10% nagród pieniężnych, o których mowa w pkt. 1 powyżej oraz dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w punkcie 4 powyżej, zostaną potrącone przez Organizatora na poczet podatku zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm., dalej „ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych”).
6. O przyznaniu nagród Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową . Uroczyste wręczenie nagród nastąpi podczas Finałowej Gali podsumowującej Konkurs. O terminie Gali Finałowej uczestnicy Konkursu poinformowani zostaną drogą mailową na minimum dwa tygodnie przed dniem, w którym ma odbyć się Finałowa Gala.

§ 5. Reklamacje i roszczenia

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane faksem na numer (022) 57 26 600, pocztą elektroniczną na adres e-mail: informacja@bshg.com, telefonicznie pod numerem (022) 57 27 600 lub listownie na adres Organizatora, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia zwycięzców, nie później jednak niż do dnia 2.05.2017 r.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
4. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Uczestnikowi niezadowolonemu z wyniku rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo wniesienia powództwa do sądu powszechnego na zasadach ogólnych.

§ 6. Prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia Konkursowego

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy konkursowej. Uczestnik zapewnia, iż Praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Pracę konkursową Uczestnika.
2. Uczestnik zgłaszając Pracę konkursową udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy konkursowej (łącznie lub osobno, w całości lub w jakiegokolwiek

części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:

- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e. promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f. wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
3. Każdy członek zespołu przygotowującego Pracę konkursową jest Uczestnikiem Konkursu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na następującej stronie internetowej: www.future-living-award.pl, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.